

# **CABLE TV** 서울권역광고

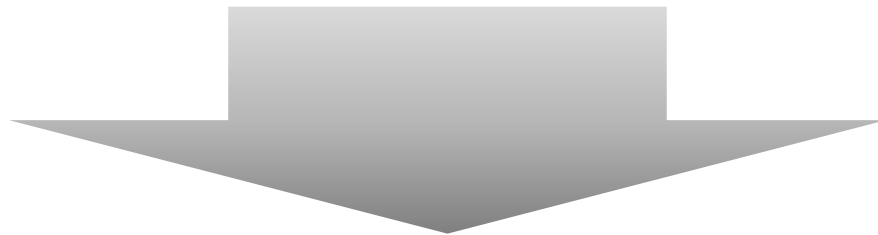
# Contents

- **NEEDS** CABLE TV서울권역광고에 대한 니즈
- **MERITS** CABLE TV서울권역광고의 장점
- **OPERATION** 구체적인 운영

“ 서울은 소비의 중심도시, 서울에서 일어나는 소비활동이 **전국총소비의 약 25%를 차지** 하고 있습니다.”

- ✓ 서울지역에만 광고를 집행하고 싶지만, 마땅한 매체가 없어 전국광고를 집행해야 했던 광고주
- ✓ PP나 지상파를 통해 전국광고를 하고 있지만, 구매력 있는 서울에 더 많은 추가노출을 원하는 광고주
  - ✓ 지상파 서울권SPOT에 집행하고 싶지만, 한정된 예산으로 집행이 힘들었던 광고주

“서울지역 25개구 모든SO가 연합하여 새로운 상품을 준비했습니다.”



## Cable TV 서울권역광고

# Cable TV 서울권역광고는..

1. 광고주 선호채널 **시청률 상위 15개PP**로 채널구성이 되어있으며
2. 이 15개 채널을 Target에 맞게 **적절히 MIX**하여
3. 기존 SO광고와 달리 **동일채널.동일시간대에 노출**하고
4. TNS infosys로 **실시간모니터링 및 DATA산출**이 가능합니다.
5. 또한 GRP보장형 상품으로 **110만원이하의 CPRP를 보장**해 드립니다.

# 시청률 상위 15개PP로 채널구성

✓ 광고주 선호도가 높고, 시청률이 높은 상위 15개 PP채널로 구성되어 있습니다.

드라마	MBC DRAMA	SBS 드라마플러스	KBS Drama	
영화	OCN	CH CGV	SUPER ACTION	X <sup>TM</sup>
오락	tvN <small>Total Variety Network</small>	MBC every1	KBS Joy	OnStyle
스포츠	MBC SPORTS+	SBS ESPN	SBS Golf	
보도	YTN			

순위	채널	하루 전체
1	MBC드라마넷	0.68
2	YTN	0.50
3	KBS DRAMA	0.50
4	SBS플러스	0.45
5	JTBC	0.41
6	OCN	0.37
7	tvN	0.34
8	채널 CGV	0.33
9	MBC every1	0.31
10	Mnet	0.29
11	Tooniverse	0.27
12	코미디TV	0.27
13	SUPER ACTION	0.27
14	MBN	0.26
15	Dramax	0.25
16	채널A	0.24
17	SBS ESPN	0.24
18	E채널	0.23
19	KBS JOY	0.21
20	TV조선	0.20
21	MBC SPORTS+	0.19
22	매일경제TV	0.17
23	QTV	0.17
24	SCREEN	0.17
25	SBS E!	0.16
26	XTM	0.16
27	KBS N SPORTS	0.14
28	FOX채널	0.14
29	CJ오쇼핑	0.14
40	Champ	0.10
41	On Style	0.09
50	SBS골프	0.06

(조사기간 : TNS Media Korea, 조사지역 : 서울, 최근3개월기준)

# MERITS

그렇다면...

비교매체인 지상파서울권 SPOT과 CABLE PP에 집행할 경우와의 효율비교를 해보겠습니다.

# 1. PP광고 vs 케이블TV서울권역광고 - 횟수비교

✓ 아래표에서 보여지듯이 드라마3사와 TvN, OCN, YTN등의 1,000만원당 평균횟수가 20회~40회 (15초기준)사이인 반면, CABLE TV서울권역광고상품은 **MIX된 채널합계 200회이상 송출**(15초기준)됩니다.

상위15개PP사 집행금액별 평균횟수(15초기준)

채널명	3500만원집행시 횟수	1000만원당횟수 (보너스포함)
MBC드라마	90	20~30
SBS드라마	93	20~30
KBS 드라마	94	20~30
Tvn	99	25~35
OCN	109	25~35
YTN	124	30~40
CGV	125	30~40
MBC스포츠	228	60~100
KBS JOY	250	60~100
MBC every1	251	60~100
ON Style	256	60~100
SBS ESPN	267	60~100
SBS골프	280	60~100
슈퍼액션	331	60~100
XTM	331	60~100

케이블TV서울권역광고 3500만원집행 횟수예시(15초기준)

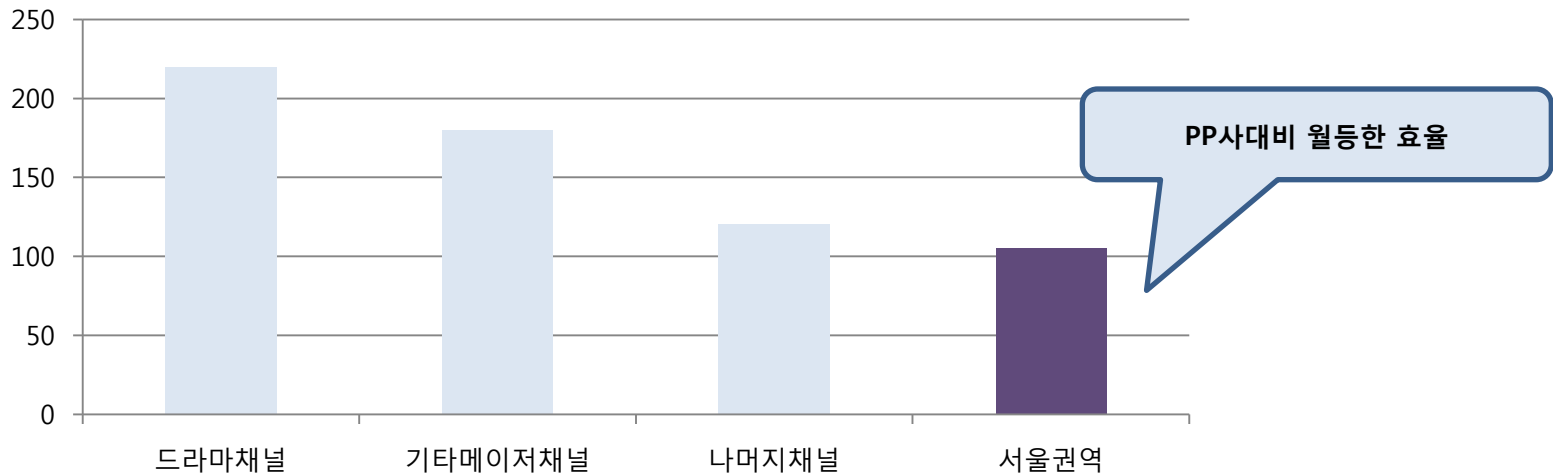
채널명	3500만원횟수	1000만원당횟수 (보너스포함)
MBC드라마	120	34
SBS드라마	120	34
KBS 드라마	120	34
Tvn	120	34
OCN	120	34
YTN	120	34
<b>합계</b>	<b>720회</b>	<b>206 회</b>

PP사대비 평균 약 7~10배가까운 횟수

(자료출처 : 각각의 PP사 제안자료)

## 2. PP광고 vs 케이블TV서울권역광고 - CPRP비교

- ✓ PP사의 드라마채널이 평균 200만원 이상의 CPRP를 보이고, 드라마를 제외한 메이저채널은 약 150~200만원, 기타채널은 약 80~150만원 사이의 CPRP를 보입니다.
- ✓ 하지만 서울권역광고는 MIX된 채널에 110만원 이하의 CPRP를 보장해 드립니다.



구분	PP광고	서울권역광고
평균CPRP	드라마채널 평균 200만원 이상 기타메이저채널 150~200만원 나머지채널 80~150만원 사이	드라마3사, YTN, OCN, 기타 광고주와 협의하여 MIX된채널에 110만원 이하 보장형상품



### 3. 지상파 토막광고 vs 케이블TV 서울권역광고

- ✓ 모든 광고주가 알고 있습니다. 지상파 서울권SPOT의 효율이 나쁘지않다는 것을..
- ✓ 그렇지만 원하는 대로 살 수 없는 매체라는 커다란 단점이 있습니다.
- ✓ Cable TV 서울권역광고는 지상파 SB대비 적은 예산으로 시청자 선호도 최상의 PP에 Frequency증대가 가능합니다.
- ✓ 아래표는 연계 및 패키지 등을 모두 배제하고 지상파서울권SPOT만을 조사한 자료입니다. (2013년 11,12월기준)
- ✓ KBS2는 평균 135만원, MBC 86만원, SBS 55만원정도의 CPRP를 보이고 있습니다.
- ✓ **당사가 지난 11,12월 실제로 집행했던 여성화장품브랜드 광고주의 경우 76만원의 CPRP를 보였습니다.**
- ✓ SBS > 케이블서울권역광고 > MBC > KBS2 순의 효율을 보인다 할 수 있습니다.

	광고횟수	GRP	CPRP	CPRP15	비고
KBS2	1,523	1,771	1,989	1,355	
MBC	3,967	5,827	1,442	865	
케이블TV서울권역광고	894	62	1,521	760	지역:서울기준
SBS(지역민방)	5,016	6,699	910	547	

(TNS Media Korea, 조사지역 : 수도권, 2013년 11~12월, 개인시청률 기준)

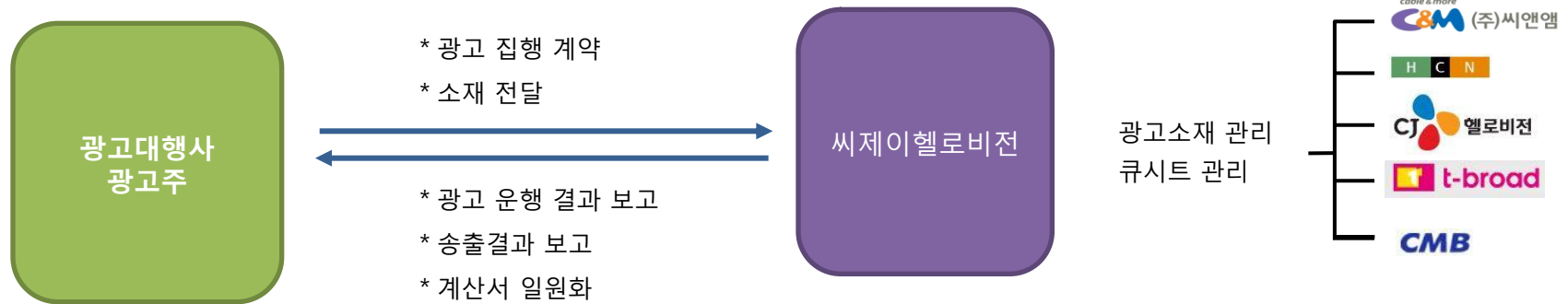
\* 케이블TV서울권역광고 : 11월 런칭이후 운영된 실제광고주 집행결과임(여성화장품브랜드)

# OPERATION

CABEL TV 서울권역광고의 구체적인 청약FLOW, 청약금액, 운영채널 등을 살펴보겠습니다.

# 1. Simple한 업무Flow

- ✓ 광고주와 광고대행사는 (주)씨제이헬로비전과 커뮤니케이션 하고,
- ✓ (주)씨제이헬로비전이 서울수도권전체 각MSO와의 커뮤니케이션을 대행하며,
- ✓ 광고종료 후, 송출 시간 및 횟수등의 결과보고서를 전달해 드립니다.



## 2. 최소청약단위 및 채널선택

- ✓ 케이블TV서울권역광고의 **최소청약단위는 5,500만원** 입니다.
- ✓ 앞에서 살펴본 15개PP사 중 **5~10개** 사이의 채널을 **MIX** 하실 수 있습니다.

TARGET별  
채널MIX 예시

여성타겟

A vertical list of channel logos for the Female Target (여성타겟) category. From top to bottom: MBC DRAMA, SBS 드라마플러스, KBS Drama, tvN (Local Variety Network), OnStyle, OCN, and KBS joy.

남성타겟

A vertical list of channel logos for the Male Target (남성타겟) category. From top to bottom: YTN, MBC SPORTS+, SBS ESPN, XTM, SUPER ACTION, and CH CGV.

VIPT겟

A vertical list of channel logos for the VIP Target (VIPT겟) category. From top to bottom: SBS Golf, YTN, MBC DRAMA, SBS 드라마플러스, and MBC every1.

# 3. 서울권역광고 케이블방송사별 현황

✓ 각 지역별 방송사와 송출지역 가입가구수를 좀 더 세부적으로 살펴본 표입니다.

(2015년말 케이블TV협회자료)

	지역	방송사명	가입자수
서울	강남구	(주)C&M 강남케이블TV	223,899
	강동구	(주)C&M 강동케이블TV	155,250
	강서구	(주)티브로드 강서방송	154,554
	관악구	(주)현대HCN	180,000
	광진, 성동구	(주)C&M 동서울케이블TV	132,895
		(주)티브로드 광진성동방송	124,622
	구로, 금천구	(주)C&M 구로금천케이블TV	198,826
	노원구	(주)C&M 노원케이블TV	129,586
	도봉, 강북구, 노원구	(주)티브로드 도봉강북방송	259,246
		(주)티브로드 동대문방송	85,000
	동대문구	(주)CMB 동서방송	77,905
		(주)현대HCN 동작방송	110,000
	동작구	(주)현대HCN 동작방송	110,000
	마포구	(주)C&M 마포케이블TV	118,425
	서대문구	(주)C&M 서서울케이블TV	88,598
		(주)티브로드 서대문방송	110,160
	서초구	(주)C&M 서초케이블TV	85,000
		(주)현대HCN 서초방송	90,000
	성북구	(주)C&M 북부케이블TV	126,549
	송파구	(주)C&M 송파케이블TV	197,689
	양천구	(주)CJ헬로비전 양천방송	141,457
	영등포구	(주)CMB 한강케이블TV	121,463
용산구	(주)C&M 용산케이블TV	106,457	
은평구	(주)CJ헬로비전 은평방송	161,562	
종로, 중구	(주)C&M 중앙케이블TV	98,756	
	(주)티브로드 종로중구방송	125,160	
중랑구	(주)C&M 중랑케이블TV	139,687	
소계			3,542,746