CJ 헬로비전

우리동네 방송광고

2016

광고문의 : 강원방송 김상준 부장

전화번호 : 010 - 4030 – 2935

전단지 배포
: 정확한 데이터나 수량을 확인할 수 없고 광고주의 이미지가 나빠질 수 있습니다.

블로그, 인터넷 광고
: 블로그 이용자들에게만 광고 할 수 있다는 단점이 있다. 가령 컴퓨터를 못하는 분들이나 블로그에 관심없는 사람들을 상대로는 블로그광고의 한계가 있을 수도 있을 것이다.

현수막광고
: 지속인 단속으로 과태료 등 부대비용이 발생하고 지속적 관리가 어렵습니다.

버스광고
: 버스가 다니지 못하는 도로에서는 광고할 수 없고 바쁜 현대인에게 버스 광고는 잘 눈에 띄지 않습니다. 관심 분야가 아니면 대부분의 현대인들은 그냥 지나칩니다.

신문 등 종이광고
: 인쇄기술 및 낮은 회람율 그리고 50~60% 이상이 광고지면으로 구성되어 소비자의 눈에 띄기가 어렵습니다.

전광판 등 옥외광고
: 소비자를 붙잡아 둘 시간이 많지 않기 때문에 복잡한 메시지를 전달할 수 없고 메시지를 자주 교체하기 어려워서 식상한 통행자들이 무관심하게 지나칠 수 있습니다.

케이블방송광고가 해결해드리겠습니다.

케이블TV 강원방송광고

CJ 헬로비전

✓모든 광고주가 알고 있습니다. **지상파 방송의 효율이 나쁘지않다는 것을..**

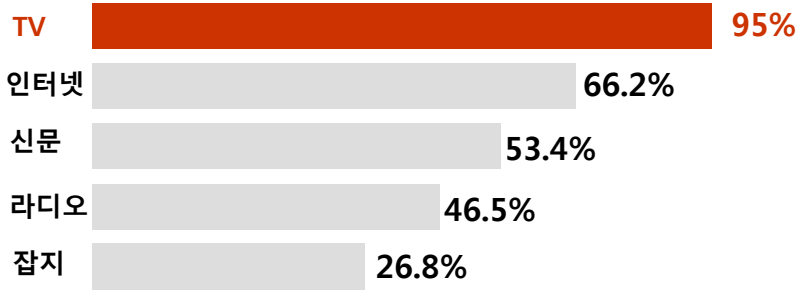
✓ 그렇지만 원하는 대로 살 수 없는 매체라는 **커다란 단점이 있습니다.**

✓ Cable방송은 지상파 대비 **적은 예산으로 강원인구의 60%에게 동시에 Mixing이 가능한 유일한 매체입니다**

✓ 그래서 **광고주 만족도가 가장 높습니다.**

TV에 나오면 보는 눈이 달라집니다

1. TV광고에 대한 신뢰도가 가장 높습니다



2. TV광고는 광고매체 중 전달효과가 가장 높습니다

듣는 광고 28% 보는 광고 38% 듣고 보는 광고 93%

Appendix 1. 케이블TV 방송광고상품 단가표

CJ 헬로비전

광고 채널

구분	A형	B형	C형	D형	E형
채널명	YTN 채널 A KBS드라마 SBS스포츠 스크린 TVN 온스타일 MBC Every1 J골프 CNTV 코미디TV	연합뉴스TV TV조선 SBS플러스 MBC스포츠플러스 채널CGV M.net SBS funE 올리브 드라맥스 SBS골프 QTV	MBN JTBC MBC드라마넷 KBSN스포츠 OCN K-STAR e채널 OTVN XTM 수퍼액션 드라마H	TV조선 JTBC MBN 채널 A MBC Every1 (100만원)	헬로TV (지역채널3번) (50만원)

월 광고비

(단위: 원/ VAT별도)

상품(월)	시간	형태	제작비	내용	송출횟수	비고
150만원 (장기계약시 금액할인)	30초	동영상	150만원 (촬영,성우 녹음 포함)	A형/B형/C형 광고주 선택	월600회	보너스 횟수 추가 제공

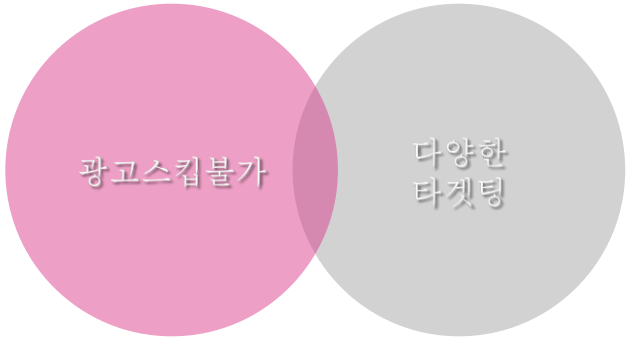
•강원방송 :
춘천,홍천,철원,화천,양구,인제

VOD 광고

춘천,홍천,인제,화천,양구, 철원 디지털케이블 시청가구 대상 VOD시청 전 노출 되는 광고로
채널이동과 광고Skip이 불가하여 높은 주목도 및 보장노출횟수를 제공하는 광고상품임
카테고리/프로그램/시간대/지역/시간대 타겟팅 가능

시청자가 VOD 컨텐츠 선택

드라마, 영화, 오락, 스포츠 등 프로그램 다시보기 시청전 노출



[VAT별도]

구 분	CPM	노출보장횟수 (100만원 집행기준)	비 고
드라마 다시보기	35,000원	29,000회	전 시간대 전체 카테고리(애니키즈 제외) 노출 * 지상파 비중이 가장 효율적인 상품

Appendix 2. 케이블TV VOD 광고상품 단가표

상품	타겟팅 구분	길이(초)	CPM(단가)	판매단위	100만원 청약 기준 횟수(회)	타겟팅옵션	비고
VOD Pre-roll 광고	기본 상품	15	20,000	CPM	50,000	VOD 전체 카테고리 (애니키즈 제외)	*기본 상품 : 지상파 비중이 가장 효율적인 상품
		20	25,000	CPM	40,000		
		30	35,000	CPM	29,000		
		40	45,000	CPM	23,000		
		60	65,000	CPM	16,000		
	컨텐츠 타겟팅 (1~5개)	15	33,400	CPM	30,000	특정 컨텐츠 지정	* 40% 할증
		20	41,700	CPM	24,000		
		30	58,200	CPM	18,000		
	카테고리 타겟팅	15	28,600	CPM	35,000	특정 카테고리 지정	* 30% 할증
		20	35,800	CPM	28,000		
		30	49,800	CPM	20,000		
	슬롯 타겟팅	15	28,600	CPM	35,000	First slot/Last slot 지정	* 30% 할증
		30	49,800	CPM	20,000		
	지역 지정 (구/시/군 단위)	15	28,600	CPM	35,000	서울 지역구/ 지방 단일 지역 단위	* 30% 할증 (서초, 강남, 송파구 포함 시 **50%**)
		20	35,800	CPM	28,000		
		30	49,800	CPM	20,000		
	지역 지정 (Only 서울)	15	26,700	CPM	38,000	서울 집중 타겟	* 25% 할증
		20	33,400	CPM	30,000		
		30	46,600	CPM	22,000		
	지역 지정 (수도권 or 광역시/행정도)	15	25,000	CPM	40,000	서울,경기,인천 권역/ 행정도 2개 이상 선택	* 20% 할증
		20	31,300	CPM	32,000		
		30	43,700	CPM	23,000		
	시간대 지정 (특정 시간대 지정) or 주중/주말 분리 or 청소년 보호 시간대	15	28,600	CPM	35,000	시간대 지정 1일 최소 6시간 선택	* 30% 할증
		20	35,800	CPM	28,000		
		30	49,800	CPM	20,000		
	키즈/애니 전용	15	12,000	CPM	83,000	지역/시간대/프로그램	
		20	15,000	CPM	67,000		
		30	20,000	CPM	50,000		
VOD Post-roll 광고	기본 상품	15~30초	10,000	CPM	100,000회	VOD 전체 카테고리 (애니키즈 제외)	